



Saarbrücken, 03.03.2003

## An alle Gruppen und Initiativen im Haus Einladung zur FEUERDRACHENSITZUNG am 17. März 2003, Beginn: 20.00 Uhr

Liebe Freundinnen und Freunde,  
hiermit laden wir Euch ein: zur Feuerdrachensitzung am **Montag, den 17. März, 20.00 Uhr.**  
Wir treffen uns im Versammlungsraum im zweiten Stock.

### Zur Tagesordnung u.a.:

1. **Stand der Dinge wg. Verkauf Alter Feuerwache:** Falls neue Informationen vorhanden! Dieser Tagesordnungspunkt dient dazu alle Informationen zusammen zu tragen und uns auf einen gemeinsamen Stand zu bringen.
2. **Öffentlichkeitskampagne: LINKS+++Selbstverwaltet+++Unverkäuflich:** Auf der letzten Sitzung wurde diese Kampagne beschlossen. Zur Entscheidung stehen noch aus:
  - **Ablauf der Kampagne:** Was...wann...zuerst
  - **Pressekonferenz** zu Beginn: Auf dieser PK soll die Kampagne vorgestellt und erklärt werden warum der Verein sie jetzt macht. Dabei werden wir den Flyer, die Webseite und das Plakat der Öffentlichkeit vorstellen. Sollte es bis dahin neue Entwicklungen in Sachen Verkauf geben, wird das ebenfalls Thema der PK sein. Unklar sind **Ort** und **Datum**. Zum **Ort** gibt es folgende Vorschläge: Rathaus, Alte Feuerwache, „neutraler“ Ort. Weiterhin wurde angedacht diese Pressekonferenz mit Netzwerk Saar zusammen zu machen. Nach telefonischer Rücksprache mit Rolf sieht es so aus, dass sie sich das vorstellen können, allerdings muss die Sache gut vorbereitet werden. Zum **Termin:** Angedacht wurde Anfang April, also noch vor den Osterferien. Auf dieser Sitzung müssen wir definitiv zu Entscheidungen kommen. Festgelegt werden muss auch wer von unserer Seite auf dieser Pressekonferenz spricht.
  - Weiterhin muss das **große, saarlandweite Treffen** mit ehemaligen Nutzern, Interessierten usw. organisiert werden. Angedachter Termin ist bisher Ende April/Anfang Mai, also nach den Osterferien. Auch hier muss festgelegt werden, wer diese Veranstaltung moderiert und wer von unserer Seite aus spricht.
  - Weitere Ideen: Zum Beispiel: Angedacht war ein großes Transparent für die Kampagne zu machen. Wer kann sich das vorstellen? Was können wir noch machen? Vorschläge?

### 3. Sonstiges

Für den Vorstand